

# TAGE DER EXPANSION 2019

## INVESTOREN, STANDORTE UND GEWERBEIMMOBILIEN

Expansion & Wachstum: Chancen und Trends für Unternehmer und Gewerbestandorte

6.-7. MAI 2019

LUFTHANSA SEEHEIM CONFERENCE CENTER, BEI FRANKFURT

### TREFFEN SIE UNTER ANDEREM FOLGENDE EXPERTEN UND SPEAKER



**Dirk Ahlborn**  
*Founder and CEO,  
Hyperloop Transportation  
Technologies Inc. (HTT)*



**Dr. Jürgen Friedrich**  
*Sprecher der  
Geschäftsführung,  
Germany Trade & Invest*



**Peter Gerber**  
*Vorsitzender des Vorstandes,  
Lufthansa Cargo AG*



**Hans-Ulrich Jörges**  
*Stern-Kolumnist,  
Gruner + Jahr GmbH*



**Lennert Middelkoop**  
*Director,  
City Development &  
Economy, Utrecht Region*



**Dr. Katharina Renken**  
*Senior Researcher,  
Kühne Logistics  
University – KLU*



**Oliver Schwebel**  
*Geschäftsführer,  
Wirtschaftsförderung  
Frankfurt am Main*



**Dr. Rainer Waldschmidt**  
*Geschäftsführer,  
Hessen Trade & Invest*

+ VERLEIHUNG DES  
STANDORT-AWARDS 2019  
+ ABENDEVENT AUF  
SCHLOSS HEILIGENBERG

Eine Veranstaltung der: Organisation durch: Veranstaltungsort:



[www.tage-der-expansion.de](http://www.tage-der-expansion.de)

# WARUM SIE DIE TAGE DER EXPANSION NICHT VERPASSEN SOLLTEN



## Highlights 2019

2 Tage relevante Branchen-News, Kontakte und Inspirationen  
4 Thementische, große Fachausstellung und Networking-Rallye  
+ 15 nationale und internationale Referenten liefern über 15 Stunden Wissen aus erster Hand  
+ 250 hochkarätige Unternehmensvertreter und Profis der Real-Estate-Branche



## Award-Verleihung

Im Rahmen der Tage der Expansion wird der Standort-Award in den zwei Kategorien „Bestes digitales Marketingkonzept eines Wirtschaftsstandortes“ und „Bestes Vermarktungskonzept für neue Gewerbegebiete“ verliehen. Der Standort-Award 2019 wird gestiftet von

**Gazeley**

a GLP company



## Abendveranstaltung

Treffen Sie am Abend des ersten Kongresstages alte und neue Geschäftspartner in exklusiver Atmosphäre auf Schloss Heiligenberg. Lassen Sie den Tag bei unterhaltsamer Live-Musik und intensivem Networking ausklingen. Für Ihr Wohl ist durch den Gastgeber des Abends gesorgt

**LOGICOR**



## Zuständigkeiten der Teilnehmer

30% Expansionsverantwortliche von KMUs und Großunternehmen  
30% Kommunalvertreter und Wirtschaftsförderungen  
20% Projektentwickler & Real-Estate-Profis  
15% Logistikunternehmen und E-Commerce  
5% Sonstige Investoren und Family Offices

## Veranstalter:



**Thomas Westfeling**

Wirtschaftsförderer (VWA),  
Geschäftsführer,  
REE Real-Estate Events GmbH



**Stefan Müller-Schleipen**

Geschäftsführer,  
REE Real-Estate Events GmbH



**Susanne Reinert**

Marketing  
und Kommunikation,  
REE Real-Estate Events GmbH

## Kongressbeirat:



**Uwe Haring**

Geschäftsführer,  
Zweckverband ecopark



**Ingo Steves**

Managing Director,  
GAZELEY North Europe

**Gazeley**

a GLP company



**Thorsten Müller**

Geschäftsführender Redaktionsleiter,  
HANDELSIMMOBILIEN HEUTE  
Verlagsgesellschaft mbH



**Christoph Völker**

Unternehmenskommunikation, Investorenservice,  
Außenhandelsförderung  
Investitions- und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz (ISB)



Investitions-  
und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz

## KONGRESSPROGRAMM: 1. TAG – 6. MAI 2019

## GEWERBESTANDORTE & KONZEPTE

**08:45** Eröffnung der Begleitausstellung und Early-Bird-Kaffee

**09:00** Registrierung

**09:45** Begrüßung durch den Veranstalter und durch die Moderatorin



Mechthild Harting  
*Frankfurter Allgemeine Zeitung,  
Rhein-Main-Zeitung*

**10:00** **ERÖFFNUNGSKEYNOTE: Enabling Global Business**

- Einblicke in die langfristigen Chancen der Globalisierung
- Einblicke in die Expansionsstrategie der Lufthansa Cargo
- Umgang mit kurzfristiger Ungewissheit in der Geschäftsstrategie von Lufthansa Cargo



Peter Gerber  
*Vorsitzender des Vorstandes, Lufthansa Cargo AG*

**10:15** **KEYNOTE: Nutzerorientierte Planung und Entwicklung von Gewerbestandorten**

- Gegenwärtige Trends und deren Auswirkungen auf Gewerbestandorte und Städte
- Nutzererwartung und User Experience – Potentiale für die Flächenentwicklung?
- Strategieansätze für eine regionalökonomisch nachhaltige Entwicklung von Gewerbestandorten



Prof. Dr.-Ing. Architekt Nikolas Müller  
*Chair of Real Estate Engineering & Management,  
Academic Course Head M.Sc. Real Estate and Leadership,  
HSBA Hamburg School of Business Administration*

**10:45** **INTERAKTIV: Vorstellung der Begleitausstellung/ Introduction „Networking- Rallye“**

**11:00** Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

**12:00** **PODIUMSDISKUSSION: Stadt–Land–Fläche: Stadt versus Land – wer hat in Zukunft die Nase vorn?**

Diskutanten unter anderem:

- Christof Prange,  
*Head of Business Development,  
Goodmann Germany GmbH*
- Rolf Neuhaus,  
*Geschäftsführer, Zweckverband JadeWeserPark  
Friesland–Wittmund–Wilhelmshaven*

**12:45** Mittagspause und Besuch der Ausstellung

**13:45** **BEST PRACTICE: Standortwahl – Neue Ansprüche an optimale Gewerbegebiete**

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit/Energieeffizienz
- Standortmanagement



Oliver Schwebel  
*Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Frankfurt am Main*

**14:15** **IMPULS: Erfolgreiches Standortmarketing in der digitalen Welt**

- Trends im nationalen und internationalen Standortwettbewerb
- Was ist „gutes“ Standortmarketing in der digitalen Welt?
- Digital Content im Standortmarketing – wer macht es schon richtig gut?



Prof. Dr. Stefan Lennardt  
*Professor für Journalistik und PR, Geschäftsführer,  
MODULDREI Standortstrategie GmbH*

## KONGRESSPROGRAMM: 1. TAG – 6. MAI 2019

## GEWERBESTANDORTE & KONZEPTE

**14:30** **AWARD: Vorstellung der nominierten Standorte für den Standort-Award 2019 sponsored by Gazeley**



Moderation: Ireen Kautz  
Geschäftsführerin,  
MomentUM - Tourismus und Citymanagement  
Region Schwedt - Nationalpark Unteres Odertal



Bewerben Sie sich jetzt  
noch bis zum 1. April 2019  
unter

<https://award.tage-der-expansion.de/ihre-bewerbung>

**15:15** Kaffeepause und Besuch der Ausstellung



**15:45** **AWARD: Verleihung des Standort-Awards 2019 durch die Jury und Gewinnerpräsentation**

**16:15** **IMPULS:  
Herausforderung Unternehmensansiedlung  
Best Practice – Mobilität und Logistik als Schlüssel**

- Anforderungen an die Infrastruktur bei der Investorenansprache
- Kriterien von attraktiven Gewerbestandorten
- Arbeitskräftepotential – Im Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt



Michael Sturm, Geschäftsführer,  
Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH plus  
Unternehmen als Co-Referat (tba)

**16:45** Zusammenfassung des ersten Tages

Treffen Sie am Abend des ersten Kongresstages in exklusiver Atmosphäre alte und neue Geschäftspartner auf Schloss Heiligenberg (Seeheim-Jugendheim) und lassen Sie den Tag bei einem kleinen Imbiss, unterhaltsamer Live-Musik und intensivem Networking ausklingen.

Gastgeber des Abends ist

**LOGICOR** 



**KONGRESSPROGRAMM:  
2. TAG – 7. MAI 2019**

**GANZHEITLICHE STANDORTENTWICKLUNG /  
DEUTSCHLAND & BENELUX**

**08:45** Eröffnung der Begleitausstellung  
und Early-Bird Kaffee

**09:15** Begrüßung durch den Veranstalter und durch die  
Moderatorin Mechthild Harting zum zweiten Tag

**09:30** **KEYNOTE: Expansion International –  
Schwerpunkt 2019: Benelux**

- Der Beneluxraum ist für Deutschland ein  
größerer Handelspartner als China, Japan und  
Korea zusammen
- Die dynamischen Beneluxländer eröffnen  
deutschen Unternehmen auch in Zukunft viele  
Geschäftsmöglichkeiten
- Ebenso bietet Deutschland Unternehmen aus  
dem Benelux-Raum viele Chancen zur  
Kooperation und Expansion



Dr. Jürgen Friedrich  
*Sprecher der Geschäftsführung, Germany Trade & Invest*

**10:15** **BEST PRACTICE: Ansiedlung in der Region Utrecht –  
„Healthy Urban Living“ als USP**

- Eine der wettbewerbsfähigsten Regionen  
Europas im Profil: der Standort Utrecht
- Potenziale für deutsche Unternehmen in den  
Niederlanden
- Tipps für die erfolgreiche Expansion ins/im  
Nachbarland



Lennert Middelkoop,  
*Director City Development & Economy, Utrecht Region*

**10:30** **IMPULS: Erfolgsfaktor Netzwerk – Hessische  
Investorenberatung am Beispiel OVH.com**

- Hessen als Investitionsstandort
- Das Netzwerk der hessischen  
Wirtschaftsförderung
- Erfolgreiche Zusammenarbeit bei der Ansiedlung  
von OVH.com



Dr. Rainer Waldschmidt  
*Geschäftsführer, Hessen Trade & Invest*

**10:45** Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

**11:15** **IMPULS:  
Logistikachse Benelux aus Sicht der Schifffahrt**

- Deutschland und die Benelux-Länder als Teil der  
Nordrange
- Hinterlandverkehre und Transportachsen
- Veränderung der traditionellen Routen durch  
neue Transportwege?



Dr. Katharina Renken  
*Senior Researcher, Kühne Logistics  
University - KLU*

**KONGRESSPROGRAMM:  
2. TAG – 7. MAI 2019**

**GANZHEITLICHE STANDORTENTWICKLUNG /  
DEUTSCHLAND & BENELUX**

- 11:45** **INTERNATIONAL KEYNOTE:**  
**Building the Hyperloop – an Insider's view into a massive transformative project**
- Why we need innovative transportation solutions
  - How to scale disruptive projects by using crowd-sourcing
  - What may come next in the world of the hyper-loop traveling



**Dirk Ahlborn**  
*Founder and CEO,  
Hyperloop Transportation Technologies Inc. (HTT),  
(Vortrag in englischer Sprache)*



**12:15** Mittagspause und Besuch der Ausstellung

**13:00** **DER JOURNALISTISCHE ZWISCHENRUF**  
**„Wechseljahr“: Merkels Ende und die Verzweigung der Politik**



**Hans-Ulrich Jörges**  
*Stern-Kolumnist,  
Gruner + Jahr GmbH*

- 13:40** **IMPULS:**  
**Expansion bei Lidl – Veränderung der Mobilität?**
- verändertes Kaufverhalten
  - Zentrenkonzept vs. Umsetzbarkeit im Zuge der Digitalisierung/des Onlinehandel
  - Mobilität



**Stephan Luxem**  
*Bereichsleiter Immobilien,  
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG*

- 14:00** **IMPULS:**  
**Green City Freiburg: Entwicklung eines „GI“ in einen „Green Industrie Park“**
- Energie- und Ressourceneffizienz in Industrie und Gewerbe
  - Unternehmen vernetzen, Einsparpotentiale nutzen, innovative Projekte entwickeln
  - Vorstellung „grüner“ Modellprojekte



**Thomas Stoffel**  
*Leiter Wirtschaftsförderung,  
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG*

**14:20** kurze Kaffeepause

- 14:40** **IMPULS:**
- InstantDelivery
  - HomeReplenishment
  - 3D-Printing



**Dr. Thomas Steinmüller**  
*Vorstand, CapTen AG*

**15:00** Zusammenfassung der Tage der Expansion durch die Moderatorin

**15:30** Ende der Veranstaltung 2019

Änderungen im Programm vorbehalten

## UNSERE PARTNER:

Premium Sponsor:



Goldsponsor:



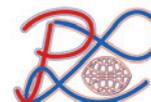
Silbersponsor:



Sponsor Abendevent:



Aussteller & Experten:



Medienpartner



Haben Sie Interesse, Partner oder Aussteller des Events zu werden?

Kontaktieren Sie gerne Herrn Thomas Westfehling

+ 49 (0) 54/39 80 900 13

[westfehling@real-estate-events.de](mailto:westfehling@real-estate-events.de)

um für Sie ein passendes individuelles Konzept zu entwickeln.

[www.tage-der-expansion.de](http://www.tage-der-expansion.de)

# TAGE DER EXPANSION 2019 INVESTOREN, STANDORTE UND GEWERBEIMMOBILIEN

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH - Frankenallee 68-72, 60327 Frankfurt

Online Anmeldung unter:  
[www.tage-der-expansion.de](http://www.tage-der-expansion.de)



**Kongressgebühr:**

Die Gebühr für den Kongress inkl. Abendveranstaltung beträgt für

<b>Consultants &amp; Berater:</b>	<b>1390,- EURO</b>
<b>Unternehmer:</b>	<b>1390,- EURO</b>
<b>Kommunen &amp; Start-Ups:</b>	<b>590,- EURO</b>

Alle Preise verstehen sich p.P. und zzgl. MwSt.

Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, das Mittagessen und die Kaffeepausen sowie die Teilnahme an der Abendveranstaltung.

**Kontakt:**

Chamilla Maier FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag,  
Frankenallee 68–72, 60327 Frankfurt am Main,  
Tel.: + 49 (0) 69 75 91-30 91,  
E-Mail: [chamilla.maier@frankfurt-bm.com](mailto:chamilla.maier@frankfurt-bm.com)

**Termin und Ort:**

06. – 07. Mai 2019  
Lufthansa Seeheim Conference Center  
Lufthansaring 1  
64342 Seeheim-Jugenheim

**Zimmerreservierung:**

Das Zimmerkontingent steht unter dem Stichwort „Tage der Expansion“ bereit. Nehmen Sie die Reservierung bitte über das Online-Formular unter [www.tage-der-expansion.de](http://www.tage-der-expansion.de) unter dem Punkt Anreise & Hotels vor.

Es gelten die Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise der FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH.

Die AGB sind einsehbar unter [www.frankfurt-bm.com/agb](http://www.frankfurt-bm.com/agb)